

Stratégie CAB 2021-2025

(La Tartine 2.0)

Synthèse des objectifs proposés par le CA
Pour présentation à l'AGE de novembre 2021

AXES PRIORITAIRES

- 1. Escalade SNE & rochers (35 points)**
- 2. Escalade SAE & salles (30 points)**
- 3. Alpinisme (27 points)**
- 4. Formations (26 points)**
- 5. Rando (10 points)**
- 5. Environnement et Nature (10 points)**

METHODOLOGIE

Relativement aux différentes étapes décidées pour cette stratégie.

DÉJA RÉALISÉES

- ⇒ Choix de 8 Axes de travail (CA octobre 20)
- ⇒ Apports contenus par le CA (sur Google Sheets, novembre, décembre, janvier 20)
- ⇒ Apports des responsables et équipe (Janvier 21)
- ⇒ Documents d'état des lieux préparatoire (janvier et février 21)
- ⇒ Réunions brainstorming du CA (janvier et février 21).
- ⇒ Documents de référence avec la synthèse des propositions émises lors des réunions du CA pour tous les concernés (début mars 21).
- ⇒ Deux réunions du CA pour affiner, compléter, s'approprier et valider ces propositions (mars et avril 21).
- ⇒ Validation des contenus par le CA en séance plénière et définition des priorités entre les axes par vote avec points (fin avril 21)

Ce document résume donc les propositions du CA en matière de priorité stratégique du CAB pour les cinq prochaines années (2021-25). Il est soumis à l'AG pour validation et amendements.

LES PROCHAINES ÉTAPES

- ⇒ Amendements et validation par l'AGE (Novembre 21)
- ⇒ Proposition de Plans d'actions (proposés par l'équipe en fonction des contraintes et capacités)
- ⇒ Amendements et validation des plans d'action par le CA en plénière (échellonné).

1. Escalade SNE & rochers (35 points)

1. Communication (6 points)

- ⇒ Communication sur les sites d'escalade
- ⇒ Topos en ligne
- ⇒ Sensibiliser et conscientiser au port du casque en falaise
- ⇒ Mise en avant des nombreuses réalisations des belges et nouveautés
- ⇒ Lien avec Greenspits.
- ⇒ Communication sur les Via ferrata
- ⇒ Mieux et plus communiquer sur la mise à disposition des grimpeurs, sur les rééquipements, le travail de l'équipe rochers et les coûts associés.

2. Groupe Excellence SNE (5 points)

- ⇒ Soutien d'une équipe Excellence orientée escalade SNE (4 points)

3. Nouvelles offres (4 points)

- ⇒ Noyau « ESCA » sur le principe du noyau « ALPI » : aller grimper à l'étranger (Alpes, Fontainebleau, ...)
- ⇒ Mettre sur pied un « pool » de moniteurs rapidement et facilement mobilisable
- ⇒ Favoriser les rencontres (Covoiturage, Calendrier partagé, ...)

4. Chamonix Freyr (3pts)

- ⇒ Construire un lieu type Chamonix à Freyr où peuvent se retrouver les grimpeurs avec infrastructure d'accueil, pour se réunir, manger, loger, donner des cours, se documenter (bibliothèque, ...), s'entraîner (pan), ... LE lieu CAB
- ⇒ Débloquer le Chamonix en sortant des nostalgies.

4. RH (3 points)

- ⇒ Soulager le travail administratif de Joe. Expertise supplémentaire administrative pour établissement des demandes de permis.
- ⇒ Assurer progressivement à terme une évolution de la dynamique actuelle qui repose sur Joe.

6. Entretien (2 points)

- ⇒ Entretien obligatoires dans le cadre de formation ESCA,
- ⇒ Formation peignage et nettoyage des massifs et équipements,
- ⇒ Créer un groupe de bénévoles pour l'entretien et l'équipement,
- ⇒ Inciter les cercles à s'impliquer.

7. Enquête/connaitre les membres pour leur offrir des services adaptés

- ⇒ Réaliser une enquête sur les pratiques et les attentes des membres,

8. Initiation

- ⇒ Inciter les cercles liés à la SAE à organiser des stages falaises
- ⇒ Inciter les stages scolaires pour les jeunes
- ⇒ Organiser Journées sécurités différents thèmes

9. Événements

- ⇒ Créer un événement fédérateur autour de l'escalade SNE.
- ⇒ Événements ciblés
- ⇒ Organiser Journées sécurités
- ⇒ Fédérer les moniteurs (via activité cool : barbecue,).
- ⇒ Organiser un challenge en falaises pour motiver les jeunes.
- ⇒ Organiser un « rallye des massifs » connecté entre eux par moyens lents

10. Blocs

- ⇒ Vrai travail sur les blocs : topo, visibilité, promo...

11. (ré)Ouverture de voies et rééquipement

- ⇒ Prospection pour ouvrir nouveau ou réouvrir anciens massifs,
- ⇒ Valoriser des zones ou secteurs « pédagogiques »,
- ⇒ Équipement adapté aux débutants et aux grimpeurs loisirs
- ⇒ Revoir les anciennes voies très patinées.

12. Topos

- ⇒ Topo papier plus « large » d'une région
- ⇒ topos en ligne avec accès gratuit pour les membres

14. Formations

- ⇒ Une formation sur l'environnement et la nature.
- ⇒ Formation peignage et nettoyage des massifs et équipements

13. Financement

- ⇒ Trouver de l'argent,
- ⇒ Financement sur fonds propres,
- ⇒ Dégager des budgets, des subsides pour la partie « Natura 2000 »,
- ⇒ Partenariats, si on peut trouver de l'argent (tourisme, ...)
- ⇒ Garantir de meilleurs contrôles pour garantir plus de cotisations et de rentrées.

2. Escalade SAE & salles (30 points)

1. Communication (8 points)

- ⇒ Faire connaître la FD et les cercles aux grimpeurs de salles,
- ⇒ Les salles membres affichent leur appartenance à la Fédé et communiquent les événements de la Fédé,
- ⇒ Idem pour la Fédé vis-à-vis des salles,
- ⇒ Faire connaître aux salles non cercles les avantages à faire partie de la FD,
- ⇒ Montrer la dynamique du/des cercles dans la salle,
- ⇒ Communication sur les compétitions provinciales, nationales et internationales.... en route pour les JO de manière récurrente. En route vers les J.O. / Circuit provincial,
- ⇒ Mieux informer sur les disciplines SAE (difficulté, vitesse, blocs),
- ⇒ Être présent dans les médias.

2. Formation (3 points)

- ⇒ Utiliser les passeports Escalade SAE (SNE).
- ⇒ Fourniture de supports de cours en lien avec les passeports
- ⇒ Former activement l'ouvreur lambda

3. Lobby (2pts)

- ⇒ Défendre les intérêts des salles devant les autorités politiques.

4. Partenariat salles (2pt)

- ⇒ Ecouter les responsables des salles / grimpeurs en salle qui ne sont pas à la Fédération, voir leurs demandes
- ⇒ Faire une réunion Salles - Fédé pour connaître les attentes spécifiques.
- ⇒ Créer dynamique entre salles et éventuellement cercle « régional » pour les salles qui ne veulent pas devenir membres
- ⇒ Favoriser le passage salle -> rochers (certaines salles le font déjà)
- ⇒ Relancer la dynamique club/Salle escalade (site, panneau dans les salles, activités outdoor...)
- ⇒ Réduction du coût de l'assurance sur le prix d'entrée pour les salles « Cercles »

4. Offres (2 points)

- ⇒ En route vers les J.O. / Circuit provincial
- ⇒ Proposer des activités/offres aux grimpeurs
- ⇒ Disposer d'un pool d'encadrants SAE pour répondre à des demandes (écoles, scouts, ...)
- ⇒ Répertoire des blocs extérieurs ,
- ⇒ Compétitions en salle pour les débutants,

- ⇒ Apporter une attractivité aux grimpeurs SAE (pas aux salles ou gérants)
- ⇒ Aide aux projets pour la jeunesse défavorisée.
- ⇒ Mur mobile en ville, visibiliser hors des salles, compes de blocs sur les places des villes, dans les mall, ...
- ⇒ Développer une structure bien établie des compétitions d'escalade en salle (provinciale, régionale, nationale),
- ⇒ Déposer des Ardennes et Alpe et des Folders de la Fédé.
- ⇒ Agir au niveau des cours (centaines d'enfants par salle) pour motiver l'affiliation,
- ⇒ Proposer des offres/accompagnements aux salles qui les inciteraient à faire des membres (assurances, représentation à l'ADEPS, etc.),
- ⇒ Ne pas se limiter au membership, aussi via d'autres modalités initiations, passeports, abo newsletter, etc.
- ⇒ Participer/Créer des événements tout public en SAE/créer du lien
- ⇒ Créer une dynamique entre les moniteurs
- ⇒ Plan de développement des salles (Infrasport, Adeps, ...).

6. Interlocuteur (1pt)

- ⇒ Avoir un interlocuteur dédié à l'indoor au sein du CAB
- ⇒ Création d'un département autonome « escalade sportive » au CAB (avec sa direction, son budget, son fonctionnement, ...).

7. Nouveaux points de vue/inspiration

- ⇒ Voir ce qui se fait ailleurs (ex : Hungaria) pour justifier l'adhésion (cotisation, avantages, formations, ...)
- ⇒ Les SAE modernes sont/seront des salles commerciales, voir comment cela peut être intégré/accepté par le CAB.
- ⇒ Fonds propres créés par la SAE = 0. Comment résoudre cela sur le cours moyen et long terme.

8. Enquête

- ⇒ Mieux connaître les grimpeurs salle et leurs attentes éventuelles vis-à-vis d'une fédération.

9. Cercles de grimpeurs

- ⇒ Montrer la dynamique du/des cercles dans la salle en séparant les deux
- ⇒ Ne plus accepter des cercles « de complaisance » pour permettre l'émergence de « vraies » dynamiques de cercles.
- ⇒ Travailler dans la cohérence en ce qui concerne interaction avec cercles, éviter les confusions et la non-légitimation des cercles.

3. Alpinisme (27 points)

1. Projets nouveaux ou à redéployer: attractivité (10 pts)

- ⇒ Redynamiser les activités à La Bérarde au départ du Chamois.
- ⇒ Relancer les rassemblements en montagne.
- ⇒ Refonder une dynamique autour de jeunes de moins de 30 ans, trouver des modalités très bon marché pour un stage jeunes intense et court (10-15 jours)
- ⇒ Soutenir Noyau Alpi, groupe excellence de jeunes alpinistes, pôle d'entraînement préparatoire à l'alpinisme pendant l'année (en Belgique, activités pour se préparer à l'alpi, pas que apprentissage, aussi entraînement)
- ⇒ Redéployer des activités au Centre ADEPS Les Arcs
- ⇒ Acquérir un refuge/gîte en haute montagne comme base d'action
- ⇒ Susciter l'envie de créer des stages spécifiques, autonomie, émulation, coaching

2. Formation (4 pts)

- ⇒ Labelliser UIAA les formations Alpi,
- ⇒ Promouvoir l'utilisation des passeports alpi,
- ⇒ Organisation de stages plus ciblés,
- ⇒ Organiser le cours montagne, concrétiser avec FFCAM ou sans,
- ⇒ Voir comment informer et préparer les (jeunes) belges qui souhaiteraient s'engager dans une formation de guide professionnel,

2. RH & refinancement (4 pts)

- ⇒ Engager quelqu'un pour travailler spécifiquement sur l'alpi à la fédé (1 ou 1/2 ETP au CAB). Pour dynamiser le processus Alpi et assurer une bonne coordination avec le Groupe de Travail Alpinisme.
- ⇒ Noyau alpi : nécessité de soutien dans toutes ses activités.
- ⇒ Bourse pour une expédition fédérale d'envergure.
- ⇒ Soutien d'activités / projets / expés (avec critère respect environnemental)
- ⇒ Refinancement, trouver des moyens financiers pour développer l'alpi outre les cotisations

4. Redéfinir / créer des ponts entre les pratiques (2 pts)

- ⇒ Avec le réchauffement climatique, la montagne change : redéfinir les pratiques et encourager les « nouvelles » pratiques plus adaptées à la situation.
- ⇒ Faire connaître la montagne, c'est faire naître les envies : la filière qui est de grimper en salle d'abord, en falaise ensuite pour passer à la montagne et à l'alpinisme.

5. Communication (1 pt)

- ⇒ Communiquer les avancées du GdT Alpi et du Noyau Alpi,
- ⇒ Promouvoir l'utilisation des passeports alpi,
- ⇒ Organisation de stages ciblés,
- ⇒ Elaborer une stratégie de communication pour (re-)attirer les jeunes et moins jeunes alpinistes au sein de notre Fédération CAB.
- ⇒ Refonder une dynamique spécifique autour de jeunes de moins de 30 ans
- ⇒ Mettre en "lumière" les (nombreuses) réalisations alpines des belges.
- ⇒ Diffusion de films & courts métrages : conférences / projections / festival.
- ⇒ Développer un projet d'expédition d'envergure = « expédition fédérale CAB ».
- ⇒ A&A spécial alpinisme,
- ⇒ Décaler les stages d'alpinisme au mois de juin et début juillet,
- ⇒ COTI réduite (d'appel) incluant la réciprocité UIAA dans les refuges.

5. Partenariat (1 pt)

- ⇒ Initier / renforcer partenariats avec les clubs alpins étrangers

6. Enquête

- ⇒ Enquête pour connaître les causes de la désaffection des pratiquants Alpi.

4. Formations (26 points)

1. Organisation des formations (6 pts)

- ⇒ Résoudre les blocages ADEPS
- ⇒ Organiser les formations de façon plus récurrente
- ⇒ Mettre au point recyclage SAE et SNE niveaux Anim, Init, Educ,
- ⇒ Réunir les experts et formateurs pour encourager les liens et enrichir,
- ⇒ Rétablir les formations qui sont à l'arrêt
- ⇒ Renouveler les moniteurs,
- ⇒ Formateurs fidélisés.
- ⇒ Avoir des cercles spécialisés pour l'organisation de certaines formations,
- ⇒ Planification claire (délégation aux clubs)
- ⇒ Organisation des recyclages,

2. International (4 pts)

- ⇒ Équivalences (KBF, NKBV, FFCAM, FFME, UIAA)
- ⇒ Déterminer si les formations Alpi se font aussi avec FFME (outre FFCAM déjà mis en œuvre),
- ⇒ Homogénéité au niveau des passeports + reconnaissance mutuelle (en œuvre avec FFCAM)
- ⇒ Echanges européens (dont avec l'Allemagne et l'Autriche qui sont les pionniers européens) pour développer et améliorer nos formations
- ⇒ Reconnaissances en vue de l'obtention de cartes pro.

3. Communication et promotion (3 pts)

- ⇒ Maximiser la communication autour de nos formations,
- ⇒ Créer une dynamique autour des passeports,
- ⇒ Rendre disponible en ligne les contenus pour les membres,
- ⇒ Communication sur les équivalence avec les anciennes formations
- ⇒ Clarifier besoins/attentes des cercles vers la fédé
- ⇒ Encourager les formations INIT à la Fédé.

4. Supervision des formations (2pt)

- ⇒ Mettre en place un système de contrôle qualité des formations,
- ⇒ Évaluer les stages avec les formateurs,

4. Choix de priorités (2 pt)

- ⇒ Se focaliser avant tout sur l'escalade, la randonnée, et l'alpinisme.
- ⇒ Les cours en ligne ne doivent pas être une priorité

- ⇒ Relancer et assumer les formations rando autour d'une nouvelle équipe jeune et dynamique, être plus présents au niveau de la randonnée
- ⇒ Développer des formations à des pratiques pour lesquelles il y a des attentes et des experts disponibles (trail, pack raft, ski alpinisme, ...)
- ⇒ Ne pas se reposer sur l'implication des experts, commencer le travail sans expert puis inviter ensuite à développer.

6. Contenus et référentiels (1pt)

- ⇒ Mise en place de formation de formateurs,
- ⇒ Mise en place des recyclages,
- ⇒ Finaliser référentiel EDUC SNE,
- ⇒ Finaliser référentiel ENTRAINEUR SAE,
- ⇒ Finaliser passeports RANDO et fiches techniques correspondantes,
- ⇒ Formation Alpi encadrement : avec FFCAM (+FFME ?),
- ⇒ Formation RANDO ADEPS : relancer et assumer les formations rando autour d'une nouvelle équipe jeune et dynamique,
- ⇒ Améliorer CATAGSAE (et INIT et EDUC ?) au niveau de la gestuelle,
- ⇒ Standardisation et mise à jour des formations (tenant compte des nouvelles techniques / méthodes / matériels).
- ⇒ Clarification, homogénéité et qualité des contenus de formation et d'évaluation.
- ⇒ Création de supports (vidéos, carnets, site web, ...) avec les techniques mises à jour
- ⇒ Rédiger les contenus pédagogiques et didactiques (supports de cours) correspondant au contenu des différents référentiels déjà validés.
- ⇒ Créer des groupes d'experts pour les différentes disciplines, réunions & Rencontres régulières
- ⇒ Support technique (Inscriptions, Planning, Syllabus, Présences, Tests, ...),
- ⇒ Formations sécuritaires dans un Anim plus modulaire.

5. Rando (10 points)

1. Formations/passeports (5 pts)

- ⇒ Organiser des formations fédérales RANDO.
- ⇒ Finaliser et organiser les passeports Rando.
- ⇒ Réaliser des petites formations spécifiques : cartographie, GPS, météo, bivouac,
- ⇒ Définir une offre de rando linéaire (activités, passeports, formations fédérales, monitorat): être encadré, randonner en groupe, devenir autonome, créer ses randos, encadrer ...
- ⇒ En // à la formation : acquérir l'autonomie nécessaire pour guider un petit groupe.

2. Fédérer (1pt)

- ⇒ Rassembler tous les acteurs éparpillés de la rando.
- ⇒ Aider les actuelles assoc de rando à devenir des cercles.
- ⇒ Rassembler les différents acteurs du secteur (patate)
- ⇒ Devenir l'interlocuteur privilégié des autorités sportives et politiques
- ⇒ Faire rentrer des randonneurs dans les instances (CA, cercles)

2. Revalorisation des cotisations Rando (1pt)

- ⇒ Revaloriser la cotisation Bel-rando, elle est souvent prise pour garder un contact avec le CAB.
- ⇒ Examiner les possibilités de réciprocité UIAA ou autre pour les randonneurs de montagne.
- ⇒ Accord, lien avec les auberges de jeunesse pour DNT Norvège, STF Suède, ...

4. Enquête

- ⇒ Réaliser une enquête auprès de nos membres pour mieux cerner 1) leurs pratiques et 2) leurs attentes concernant la randonnée.
- ⇒ Sondages auprès des différents cercles pour connaître leurs attentes actuelles.

5. Positionnement

- ⇒ Redéfinir la « rando » pour le CAB (ce que cela inclut et exclut)
- ⇒ En faire une des grandes priorités du CAB,
- ⇒ Se différencier pour attirer des membres
- ⇒ Éviter de trop se disperser car Club **Alpin** Belge.
- ⇒ Être présent sur le terrain, gérer des cabanes et des bivouacs avec des bénévoles.
- ⇒ Développer les possibilités de randonnées sportives itinérantes en Belgique

- ⇒ Faciliter la création de bivouac, développer une expertise et un accompagnement auprès des communes.

6. Communication

- ⇒ Définir une offre de rando linéaire (activités, passeports, formations fédérales, monitorat): être encadré, randonner en groupe, devenir autonome, créer ses randos, encadrer ...
- ⇒ Assurer une communication « rando » vers les membres de la Fédération et vers l'extérieur.
- ⇒ Promouvoir les activités rando des cercles,
- ⇒ Documenter notre site sur les différents liens vers les principales sources randos,
- ⇒ Avoir une stratégie avec les magasins de randonnée pour accrocher des membres.
- ⇒ Créer des événements autour de la rando.

7. Autres offres d'activités liées à la rando

- ⇒ Organiser des randonnées thématiques
- ⇒ Permettre des échanges de circuits randos via une plateforme avec les traces des randonnées sportives des cercles à destination des membres,
- ⇒ Être présent sur le terrain, gérer des cabanes et des bivouacs avec des bénévoles

5. Environnement et Nature (10 points)

1. Cohérence interne (7 pt)

- ⇒ Travail sur l'impact environnemental de toutes nos activités, e.a. :
 - Impact carbone des activités.
 - Compensation lorsque cela n'est plus possible
 - Zéro déchet dans nos pratiques
- ⇒ Gestion durable de nos sites rocheux
- ⇒ Intégration transversale dans toutes les autres thématiques développées par le CAB.
- ⇒ Revaloriser la chartre Biodiversité et la mettre à jour ?

2. Sensibilisation (2 pt)

- ⇒ Supporter les initiatives des cercles et des membres,
- ⇒ Subsidés seulement pour expés avec le moindre impact,
- ⇒ Actions spéciales de sensibilisation,
- ⇒ Sensibilisation à la diminution de l'impact carbone des activités (à la compensation lorsque cela n'est plus possible),
- ⇒ Déplacements activités : favoriser la mobilité douce ou via covoiturage à privilégier pour toutes les activités,

3. Formations (2 pt)

- ⇒ Formations ciblées sur l'environnement
- ⇒ Formations « nature », sensibilisation sur la faune , la flore à préserver sur les sites belges
- ⇒ Insistance sur aspect DD dans les formations existantes

3. Communication (2 pt)

- ⇒ COM pour visibiliser, informer : Mettre en avant nos actions
- ⇒ Communication sur la Gestion durable de nos sites rocheux
- ⇒ Communications dans les salles
- ⇒ Former et informer les pratiquants
- ⇒ Panneaux sur les sites, e.a. relatifs au respect de la nature
- ⇒ Revaloriser la chartre Biodiversité et la mettre à jour?
- ⇒ Visibiliser ce que nous sommes (lien *outdoor*)
- ⇒ Echanges avec les communes qui proposent des aides (gobelets, etc.)

5. Positionnement

- ⇒ Positionnement du CAB : implication/échanges avec d'autres organisations
- ⇒ Et avec des organisations environnementales
- ⇒ Relancer la collaboration avec MW
- ⇒ Collaborer avec Greenspits
- ⇒ Implication et mise en avant du CAB au sein d'actions militantes
- ⇒ Se positionner pour défendre nos pratiques
- ⇒ Participation opération « Wallonie propre », nettoyages organisés des sites