



2019

**DECouvrez
UN ESPRIT,
UN UNIVERS,
UNE FEDERATION
CLUB ALPIN BELGE**



**CLUB
ALPIN
BELGE**

Fédération francophone
d'escalade, d'alpinisme
et de randonnée.

A PROPOS

LE CLUB ALPIN BELGE

Le Club Alpin Belge, fédération francophone d'escalade, d'alpinisme et de randonnée, est l'institution de référence en Belgique francophone pour tous les sports de montagne, d'escalade, de randonnée, d'alpinisme et de slackline.

Association sans but lucratif créée en 1883, le CAB est reconnu par la Fédération Wallonie-Bruxelles et subventionné par l'administration des Sports (ADEPS).

FÉDÉRATION

Nous fédérons 20 cercles locaux qui rassemblent 4500 pratiquants actifs dans les milieux de l'alpinisme, l'escalade, la randonnée et la slackline. Nous leur fournissons services et soutien.

INTERNATIONAL

Pour les matières internationales, le Club Alpin Belge, fédération francophone, se regroupe avec son homologue flamand, le KBF (Klim- en Bergsportfederatie) pour constituer la coupole belge dénommée CMBEL (Fédération nationale « Climbing & Mountaineering Belgium »).

A travers CMBEL, nous sommes membres de l'Union Internationale des Associations d'Alpinistes (UIAA), de European Union of Mountaineering Associations (EUMA), de l'International Federation for Sport Climbing (IFSC), de l'International Federation for Ski Mountaineering (IFSM), du Comité Olympique et Interfédéral belge (COIB), etc.



QUE FAIT LE CAB ?

NOTRE "♥" BUSINESS

ROCHERS

Gestion d'une vingtaine de massifs rocheux au niveau administratif, technique (équipement - entretien) et environnemental avec le concours de nombreux bénévoles.

FORMATION

Formations de moniteurs sportifs avec l'Adeps (administration des sports de la Fédération Wallonie-Bruxelles) et des formations fédérales.

COMPÉTITION & HAUT-NIVEAU

Organisation des compétitions régionales, nationales et internationales et développement de la Belgian Climbing Team via le « CMBEL ».

COMMUNICATION

Visibilité, médias, JO, communauté, réseau, activation, valeurs, développement.

NOS PASSIONS

Alpinisme, ski-alpinisme, ski de randonnée nordique, ski hors piste, cascade de glace, randonnée, raquette, mushing, trekking, escalade en milieu naturel, escalade sur structure artificielle, via ferrata, via cordata, canyoning, slackline, spéléo, packcraft, bivouac, voyage, outdoor, voyage lent, etc.

EXTRAIT

OBJET SOCIAL



Le Club Alpin Belge a pour but la promotion du sport et, en particulier, de l'alpinisme, de l'escalade et de la randonnée sous toutes leurs formes - dont notamment aussi l'escalade en sites naturels ou sur structures artificielles, la randonnée en raquettes, à ski ou par via ferrata, l'escalade sur glace, le ski-alpinisme, de la slackline, de la spéléologie, du canyoning et d'autres activités physiques de pleine nature (telles que, par exemple, le ski, la course à pied, le trail, le VTT, le cyclisme, ...) et de tout ce qui favorise ces activités ou s'y rapporte y compris sur les plans sportif, éducatif, scientifique, littéraire ou artistique.

Le Club Alpin Belge a aussi pour but de favoriser les démarches et voyages autonomes, respectueux de l'environnement et des populations, visant à la rencontre de soi avec la nature, la planète et ses habitants.

Ces pratiques se font souvent dans des milieux naturels.

Le Club Alpin Belge a pour but de favoriser la connaissance, la sensibilisation et la protection de ces milieux.

Le Club Alpin Belge a pour but d'accompagner les pratiquants dans leur évolution dans la découverte, l'encadrement, l'autonomie ou la performance.

Le Club Alpin Belge a pour but de fédérer les pratiquants et leurs cercles, de créer des liens entre les membres et avec les acteurs extérieurs.»



ENQUÊTE 2015 (1000 MEMBRES)

NOS VALEURS

En 2015, une enquête (à laquelle plus de 1000 membres ont répondu) révélait les valeurs prônées par le Club Alpin Belge :

PAR ORDRE D'IMPORTANT :

1. Respect de la nature
2. Sécurité
3. Solidarité, amitié
4. Ethique dans la pratique du sport
5. Partage
6. Liberté
7. Passion
8. Humilité
9. Engagement
10. Pratique avec des personnes moins valides
11. Performance

“ *Le CAB s'efforce de renforcer l'image positive de nos sports en Belgique et à développer ces valeurs.* ”

NOUVEAU SOUFFLE

1 STRATÉGIE A LONG TERME

Le défi que le Club Alpin Belge s'est donné est de sauter dans le XXIème siècle avec une énergie renouvelée. Se tourner vers la jeunesse avec une vision de développement durable englobant des aspects sociaux et environnementaux.

Définie en 2016, notre nouvelle stratégie de travail, donnait la priorité à onze axes de développement : la communication, l'alpinisme, les formations, les affiliations, l'objet social du CAB, les aspects environnementaux, les rochers, le haut niveau et les compétitions d'escalade SAE, le rôle de la fédération, l'évolution des cercles et enfin les financements.

Voilà qui vous donne une idée de la modernisation du Club Alpin Belge et des défis dans lesquels il s'engage.

Aujourd'hui, deux ans plus tard, la fédération récolte déjà les premiers fruits de ses choix nouveaux :

- *Augmentation de 20% du nombre de membres*
- *Rajeunissement de notre image*
- *Augmentation de la notoriété*
- *Nouvelle dynamique interne*
- *Développement du réseau et des interactions avec la communauté*
- *Augmentation du nombre de cercles membres*
- *Augmentation du nombre de bénévoles impliqués*

" le club alpin sur la planche "



MAIS LE CAB, **C'EST AVANT TOUT ...**

- 1 fédération,
- 1 esprit « club »,
- 20 cercles régionaux,
- 1 communauté de 4500 passionnés (chiffres du 3ème trimestre 2018)

NOS MEMBRES

Le nombre de membres est en constante évolution et nous enregistrons une augmentation de +20% en deux ans avec un potentiel de croissance certain.

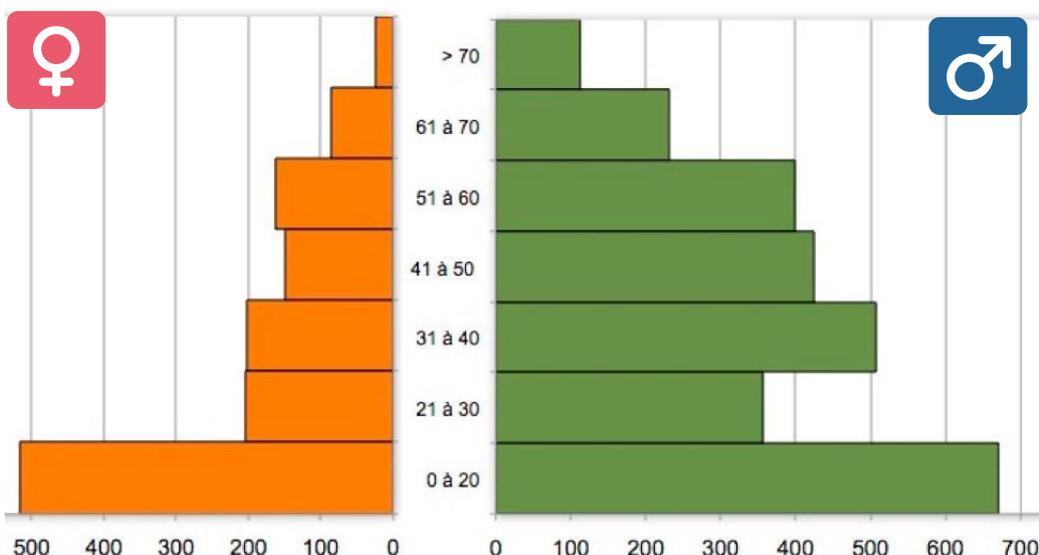


DÉVELOPPEMENT

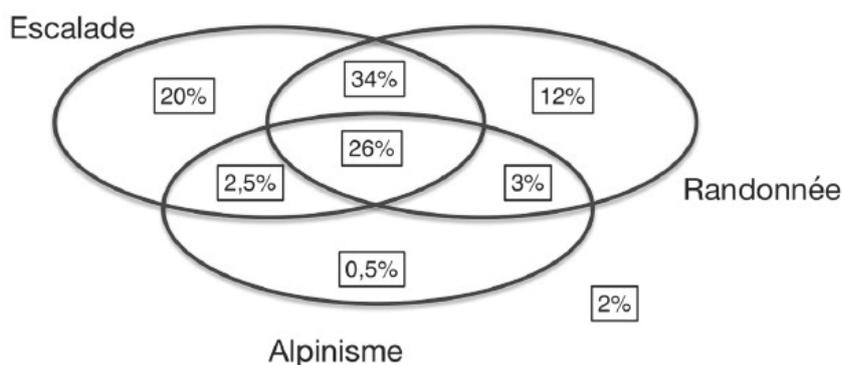
QUI SONT NOS MEMBRES ?

MEMBERSHIP

Par âge et par genre:



Par discipline :



Par cotisation :

73,8%

CLUB ALPIN

Tous nos sports (monde)

23%

BEL INDOOR

Pratique de l'escalade sur structure artificielle (monde)



NOS ÉVÉNEMENTS

LE CAB FAIT LE BUZZ



Organisation d'événements

Fort d'une longue expérience et de ses belles réussites, le CAB passe à la vitesse supérieure cette année 2018 en organisant 2 événements historiques. Chacun d'eux réunissent des centaines, voire des milliers de personnes autour des nos passions ! Nous avons bien d'autres idées à venir !

Rétrospective des événements ponctuels

2015 : Bruxelles Boulder (Halles Saint Géry)

2016 : Wallonia Open Boudler (Libramont > 13.000 visiteurs)

2018 : CABaret à Freyr (des centaines de grimpeurs et randonneurs)

European Youth Boudler Championship

(Cinquante jours > 3 jours avec pics de fréquentation de 3000 personnes)

Les rendez-vous annuels

- 10 compétitions nationales d'escalade avec le KBF (2000 personnes)
- CABaret, fête de la fédération inter-clubs et portes ouvertes (des centaines de grimpeurs et randonneurs)
- 1 challenge sportif : les 12h de Durnal (avec le KBF et NKVB) (100 personnes)
- Présence sur des salons, événements, festivals
- 20 entretiens collectifs et la "fête des rochers" (mars)
- Projection de notre capsule de présentation lors de 3 festivals (des dizaines de projections)

BELGIAN CLIMBING TEAM

2020, un horizon olympique

L'escalade belge brille par la qualité d'un ensemble de championnes et de champions de différents âges et disciplines tant du côté francophone que néerlandophone.

Cette évolution est le fruit du travail, de l'implication et de la passion de toute une équipe, soutenue par l'ADEPS, Sport Vlaanderen et Be Gold.

Stratégie

La stratégie développée pour mener notre team vers les sommets porte déjà ses fruits:

7 athlètes sont soutenus par le programme Be Gold et 6 détiennent des contrats d'élite sportive auprès de l'Adeps.

Apporter un encadrement global aux athlètes, travailler sur l'esprit d'équipe, la présence des coaches et kinés lors des compétitions en sont quelques exemples.

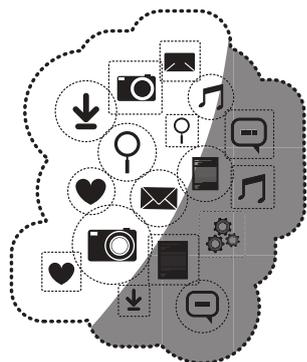
1 IMAGE, DES VALEURS

- L'équipe belge est classée dans le top mondial.
- L'escalade véhicule une image jeune, dynamique, des valeurs de dépassement de soi «jusqu'au sommet ».
- La reconnaissance en tant que sport olympique en 2020 représente un fabuleux tremplin et une mise en lumière médiatique de notre sport.



LA COMMUNICATION AU CAB

NOS MÉDIAS



- Un nouveau site web 3.0 collaboratif.
- Une page facebook (2789 abonnés en décembre 2018)
- Un compte Instagram
- Des albums photos sur flick.r
- Une chaîne Youtube
- Des publications sur Issuu
- Une présence sur LinkedIn



Le magazine trimestriel Ardennes & Alpes propos des dossiers thématiques et articles de fond. Adressé à nos 4500 membres par courrier postal, ce vecteur de communication est aussi distribué lors de festivals et événements outdoor, salles d'escalade et magasins spécialisés. Deux fois par an, il est accompagné du calendrier des activités.



Une newsletter mensuelle informe nos membres et sympathisants des actualités de la fédération.



Depuis 2 ans, le Club Alpin Belge développe ses relations avec les médias sectoriels mais aussi le grand public. Ainsi, une vingtaine de communiqués de presse sont adressés.

En 2018: près de 15 passages Tv et radio (50/50) confondus ont mis en lumière le CAB et ses activités, mais aussi ses athlètes au niveau régional et national.

NOTE INFORMATIVE

DÉDUCTION DES DONS

Réduction d'impôt pour les libéralités faites en argent

Depuis 2018, les dons au CAB donnent droit à des réduction d'impôts

Le Club Alpin Belge, pour la réduction d'impôt pour les libéralités, est agréé par le Ministre des Finances en tant qu'institution culturelle.

Vos libéralités en argent (minimum 40 €) peuvent donc vous apporter une réduction d'impôts de 45 %.

Vos dons peuvent être virés sur notre compte BE16 5230 8082 0374 en mentionnant en communication « libéralité ».

Une attestation fiscale vous sera envoyée et votre enseigne sera remerciée dans nos communications.

CLUB
ALPIN
BELGE



*Fédération
francophone
d'escalade,
d'alpinisme
et de randonnée.*

**Nous sommes plus de 4500
à vivre l'aventure.**

Rejoins-nous!



www.clubalpin.be