

LE CLUB A L'PAIN SUR LA PLANCHE !

Geoffroy De Schutter

C'est Yves qui a trouvé la formule, à la fin d'un week-end de travail intense qui avait mis au vert, du côté de Beuraing, tous les administrateurs. Nous avons tracé les contours d'une nouvelle stratégie pour le Club Alpin Belge et son jeu de mots traduisait bien notre sentiment du moment : tout est là, mais rien n'est fait.

Nous avons pétri un pain neuf, dense de belles farines. Et s'il nous semblait prometteur, il fallait encore le laisser monter, le cuire doucement et puis, surtout, le partager avec tous. Et c'est bien là que nous en sommes. Il va être temps que toi, lecteur, tu y goûtes et prennes ta part du boulot. Lecteurs, membres, grimpeurs, randonneurs, alpinistes, voyageurs... aujourd'hui, c'est à vous d'y goûter.

Moissonner les blés

On ne sait plus très bien quand tout a commencé.

Est-ce le terreau du passé ? Telle graine, ou telle autre ? Ce que l'on sait, c'est que le conseil d'administration avait, en 2014 et en 2015, décidé de changements et de réflexions de fond, et tissé les fils d'une refonte, d'une relance, du CAB. Dès 2015, une large enquête était

lancée auprès des membres. Plus de 1 000 membres ont répondu à une série, pourtant longue, de questions détaillées. Plus de 1 000 membres ! C'est 30 % de répondants, un taux de réponse incroyable : ailleurs, 10 % représenterait déjà une victoire. Ce taux de réponse, en lui-même, suffit à démontrer l'attachement, presque identitaire, des membres à leur Club Alpin Belge.



© Geoffroy - Lambert et Didier en pleine moisson au Pow-Wow de Libramont.

Cette enquête et ses résultats ont été la première moisson. Mais nous voulions un pain multicéréales. Il fallait enrichir les bases du travail par des approches diverses, contradictoires ou congruentes.

Ainsi, outre l'enquête, pas moins de onze autres sources d'informations ont été utilisées pour essayer de définir les diverses attentes existantes au sein du CAB. Cela s'est fait sous forme d'un travail ouvert avec des membres (le pow-wow), des réunions avec les cercles, les salles, le personnel, des analyses techniques aussi de l'évolution et de la stabilité des affiliations, de l'objet social, des attentes des pouvoirs subsidiaires, du mode de gestion, etc.

Moudre le grain et mélanger les farines

Ces douze documents « sources », totalisant plusieurs centaines de pages, ont ensuite été passés à la moulinette de l'analyse détaillée de tout ce qui pouvait y être identifié comme constats de fond, d'une part, ou comme propositions concrètes d'actions à mettre en œuvre, d'autre part.

Le résultat de toutes ces analyses a été rassemblé dans un document de référence : « La synthèse des attentes au sein du Club Alpin Belge ». Les diverses « attentes », concrètes ou réflexives, y sont compilées suivant les quinze thématiques qui en émergent. Finalisé en octobre 2016, ce rapport est la base de travail, le mélange de farines qui mènera au pain.

Pétrir le pain

C'est pour cette étape que tout le conseil d'administration, au grand complet, s'est retourné les manches à Beuraing. Sur base de la « Synthèse des attentes », nos administrateurs ont malaxé la pâte deux jours durant. L'enjeu était de définir et assumer des constats de base (où nous en sommes, quels sont les problèmes...) et des objectifs (où veut-on aller, qu'est-ce qui doit changer...), qui seront ensuite validés par l'assemblée générale de mars 2017.

De ce week-end a émergé une dizaine de belles boules de pâtes, qui ont ensuite été rangées par ordre de priorité. Ces dix axes de travail sont : communication, alpinisme, formations, affiliation, objet social, environnement et nature, rochers, haut niveau et compétitions, rôle de fédération, financement.

Les premières cuissons et les pâtes qui lèvent encore...

Une fois ces constats et objectifs définis par le CA, et validés en AG, des plans d'action concrets peuvent alors se définir et se mettre en œuvre.

Un plan d'action, en un mot, c'est lister qui fait quoi, quand et avec quels moyens. Où en sommes-nous aujourd'hui dans ce plan d'action ?

1. **En communication** c'est bien parti. Le nouvel A&A que vous avez entre les mains en est la preuve vivante, avec une nouvelle identité graphique et, pour bientôt, un nouveau site Web. Et, forcément, plein d'autres jolies choses au programme... comme, bientôt, un CABaret !

2. **Pour l'alpinisme**, un groupe de travail de bénévoles passionnés s'est mis en route et a défini un premier plan d'action concret. La mise en avant des activités d'alpinisme hivernal dans le précédent A&A a été une première étape. Mais il est clair que nous manquons encore de forces vives pour relancer cet axe, central pour le CAB, qui ne bénéficie d'aucun financement externe spécifique. La présence de plus jeunes, avec leurs idées et leur vision, peut-être différentes, sur la pratique actuelle de l'alpinisme serait un apport bienvenu. C'est Éric Thille (eric.thille@gmail.com) qui centralise et coordonne ce groupe de travail alpi... À bon entendeur... !

3. **Pour les formations**, outre le plan programme 2017-2020 pour la formation des cadres en collaboration avec l'ADEPS, vous aurez sans doute vu passer l'enquête sur les attentes en matière de formations fédérales.

On commence à y voir clair et l'idée est aussi que de nouvelles formations soient proposées pour l'été 2019. N'hésitez pas à faire des propositions, à exprimer vos envies et besoins : formations@clubalpin.be, c'est simple à retenir.

4. **Le groupe de travail sur les affiliations**, essentiellement composé d'administrateurs et de membres de l'équipe, planche sur des réflexions de fond sur les logiques et stratégies possibles en matière d'affiliation. Entre autres, pour pouvoir mieux s'adapter aux attentes des cercles qui sont aussi des salles.

5. **L'objet social du CAB** a été retravaillé sur base d'une analyse de l'évolution dans le temps de notre objet social, mais aussi des attentes, valeurs et aspirations exprimées au sein de l'organisation, à travers l'enquête, entre autres. Ce travail a déjà abouti, lors de l'assemblée générale de mars 2017, à une modification assez large de nos statuts, incluant une évolution de notre objet social.

6. **Le plan d'action sur les enjeux environnementaux** est pour l'instant en attente. On pense s'y atteler dans la seconde moitié de 2018. Peut-être, entre autres, en lien avec Mountain Wilderness.

7. **Le plan d'action sur les rochers** se travaille avec les mandataires rochers. De nouveaux sites ont été acquis et, là aussi, les choses bougent bien.



© Geoffroy - Eric, Sophie, Thierry et Yves définissent leurs priorités lors de la mise au vert du CA à Beauraing.

8. **Le haut niveau et les compétitions d'escalade SAE** sont certainement le secteur qui a le plus profité des changements structurels. Les moyens ont presque doublé en un an, cinq grimpeurs sont aujourd'hui sous contrat et la structure se professionnalise. Toutes ces évolutions se basent sur un travail de fond qui s'ancre dans le Plan programme 2017-2020 concocté par la Fédération pour l'ADEPS dès 2016. L'année 2017 a été une année de transition, pas toujours simple à vivre dans un contexte de changements structurels. En 2018, les structures vont se mettre en place, et l'ensemble va fonctionner avec, sans doute, plus de stabilité.

9. **Le rôle de fédération et l'évolution des cercles**, c'est un chantier qui est transversal par rapport aux autres axes de travail, mais pas seulement. Il implique, entre autres, des évolutions de statuts mis en place à l'assemblée générale de 2017. Mais il s'agira aussi d'évolutions structurelles de long terme qui dépendent notamment de la nature et de la dynamique des cercles membres

10. **Les financements** sont bien sûr le nerf de la guerre. En 2018, le budget global du CAB dépassera pour la première fois le million d'euros. Outre une augmentation claire des subsides (liée aux compétitions et au haut niveau), c'est aussi le nombre de membres qui augmente (la barre des 4 000 membres a été franchie pour la première fois depuis 135 ans) et des stratégies de recherche de sponsoring et de partenariats se mettent doucement en place (n'hésitez pas à nous faire part de vos idées ou contacts à cet égard). Par ailleurs, du crowdfunding sera sans doute possible dans le cadre du nouveau site Web.



© Geoffroy - Yves, Simon, Eric, Serge, Jean, Mike et Cédric planchent sur un axe de travail.

« AUJOURD'HUI, SI LES PREMIÈRES FOURNÉES DE PAIN COMMENCENT À SE VIVRE AU GRAND JOUR (COMPÉTITIONS, COMMUNICATION...), CERTAINES PÂTES LÈVENT ENCORE TRANQUILLEMENT (ALPINISME, ENVIRONNEMENT...), ALORS QUE D'AUTRES SONT EN PLEINE CUISSON (FORMATIONS, AFFILIATIONS, FINANCEMENT...).

MAIS TOUT CE TRAVAIL N'AURAIT ÉVIDEMMENT AUCUN SENS SI VOUS, LECTEUR, N'EN PRENIEZ PAS VOTRE PART : À VOUS DE GOÛTER, MAINTENANT, DE FAIRE VIVRE, DE VOUS IMPLIQUER. ET PUIS AUSSI, N'HÉSITÉS PAS, SURTOUT PAS, À NOUS EN DONNER DES NOUVELLES ».